



www.himile.com



2018 | 社会责任报告

Social responsibility report

目录

01 董事长致辞

02 关于我们

03 数字2018

04 企业社会责任管理

- > 公司宗旨
- > 管理推进机制
- > 制度建设
- > 组织架构
- > 能力建设

05 保护环境与可持续发展

- > 管理制度与绩效考核
- > 节能降耗与能源再利用
- > 设备改造与工艺改进
- > 物料循环利用
- > 废弃物分类管理
- > 绿色工厂与绿色办公

06 关爱员工、保护权益

- > 基本权益
- > 培训与职业规划
- > 健康与安全
- > 结社自由
- > 福利待遇

07 利益相关方的权益保护

- > 完善的管理体系
- > 全球服务体系
- > 客户赞誉
- > 与供应商共筑信任合作平台

08 公共关系与公益事业

- > 解决就业
- > 友爱互助基金
- > 燃气公司
- > 公益事业
- > 豪迈出租车
- > 豪迈医院
- > 豪迈教育
- > 豪迈健身

09 外部评价

10 展望2019



董事长致辞

2018年，面对风云激荡的国内外政治经济形势，充满自信的豪迈人，锐意进取，开拓创新，奋斗在不同项目、不同岗位上。大家攻坚克难，审时度势，攀登了一座座高山，创造了一个个记录。

一年来，在“改善即是创新”的理念指导下，在“鼓励创新、宽容失败”的氛围中，公司各项目标已圆满实现，产值、利税增幅超过预期，人均效率提升超过了10%的预期目标，有力保障了“工资五年翻番”的目标的实现。

2018年，随着各项目的蓬勃发展，以及豪迈文体馆、豪迈高中和豪迈医院的建成运营，豪迈第二工业园历经十年，已成为集生产、办公、住宿、教育、医疗、休闲于一体的综合园区，社会的生态环境基本形成，企业的社会责任和影响力日益提升。

2018年，豪迈被认定为“国家企业技术中心”，获批准成立国家企业技术中心，入选国家“万人计划”，登上国家级创新平台，获得国家知识产权优势企业。豪迈轮胎模具从全球60000多家供应商中脱颖而出，获米其林“最佳供应商”，品牌知名度和美誉度进一步提升。

展望2019，凝心聚力谋发展，风雨兼程走四方，精细化工、风电变速箱、深海油气装备、电炉透热设备……，众多新项目不断落地、绽放。

亲爱的豪迈伙伴们，未来已来，时不我待，让我们昂首挺胸，满怀梦想，迎着风雨，向着阳光，奔着“成为一流公司”的愿景，大踏步向前，为员工、为客户、为社会创造更大的价值！

董事长：张恭运

关于我们

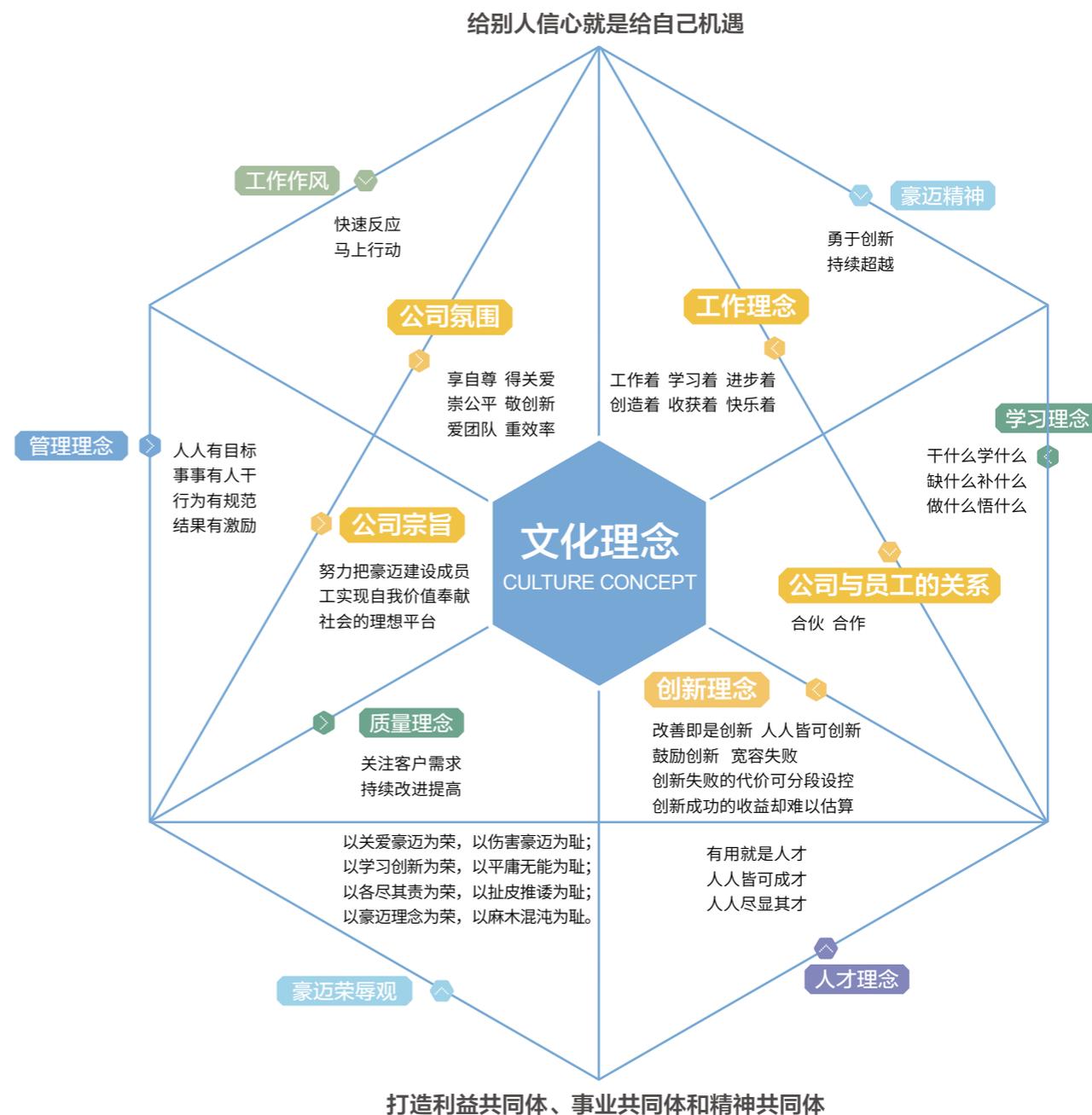
豪迈，始创于1995年，20多年来，以年均50%的复合增长率稳健发展，现拥有一家上市公司，4家国家高新技术企业，30家子分公司，员工16000名，总资产80多亿元，产品涉及轮胎模具、高端机械零部件、海工油气装备、化工装备、精密锻造等领域，与美国通用电气、德国西门子、法国米其林和日本普利司通等20多家世界500强长期合作。

“给别人信心就是给自己机遇”，豪迈优质的服务也赢得了客户和社会的认可。公司获得了米其林、德国大陆、倍耐力、GE、西门子等众多国际高端客户的嘉奖；荣获全国“五一劳动奖状”“中国机械工业科学技术奖一等奖”“山东科技进步一等奖”等。

豪迈建立多元化人才培养体系，为每一位员工量身定制培训规划，成立了职业技术学校，为公司发展提供人力资源保障；建立幼儿园、小学、中学、俱乐部、医院，为员工解除后顾之忧，提升生活质量。

豪迈奉行“努力把豪迈建设成员工实现自我价值奉献社会的理想平台”的企业宗旨，秉持“合伙、合作”的理念，坚持“改善即是创新，人人皆可创新”的创新观，营造“鼓励创新、宽容失败”的全员创新氛围，不断创新改善，强化内部管理，积极寻求全球范围内的合作，向着“成为一流公司”的愿景阔步前行。

理念引领豪迈前行



数字2018

资产 利润

全年完成总产值约**70亿元**,同比增长**20%**;
 出口**26.85亿元**,同比增长**20%**;
 利润**12亿元**,同比增长**14%**;
 纳税**7亿元**,同比增长**22%**;
 利润和纳税均列高密市**第一位**。

培训

员工培训覆盖率**100%**;
 2018年培训投入**754万元**。

技术 创新

截止到2018年豪迈集团申请中国专利**897项**;
 发明专利占比**37%**;
 授权中国专利**693项**,发明专利占比**16%**;
 授权国际发明专利**14项**;
 软件著作权登记**2项**;
 版权著作权登记**1项**。

社会 公益

近三年总投入**614万元**;
 除公司内部员工扶助外,涉及捐资助学、扶贫救助、赛事赞助等**多**个领域;
 项目数近**30项**。

员工 发展

岗位轮换率**19.32%**;
 员工晋升率**3.98%**;
 人均工资增长率**14.0%**;
 技能比武参与人数**11042人**;
 发放奖励**375905元**。

环境 保护

设备升级与工艺改进,节约水资源**25650吨**;
 减少碳排放量**17379吨**;
 重大环境污染与破坏事故为**0起**;
 污染物指标**100%**达标排放。



企业社会责任管理

公司宗旨

努力把豪迈建设成员工实现自我价值奉献社会的理想平台。

管理推进机制

豪迈把建立健全社会责任体系作为社会责任管理推进的基础，从制度建设、组织架构和能力建设等方面入手，试运行着一套完整的社会责任管理机制。

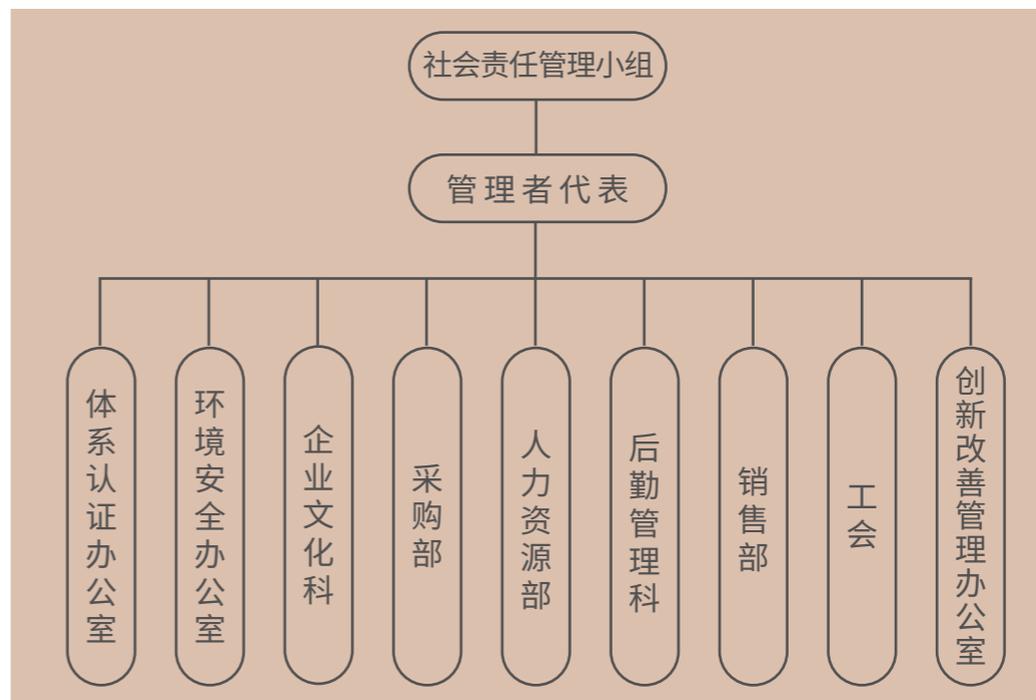
制度建设

针对环境、劳工与人权、商业道德、可持续发展四大领域，公司制定了各项工作制度，为社会责任工作的开展奠定了坚实的基础。我们在公司全范围积极推行社会责任标准 SA8000，时刻关注国家相关政策，建立健全公司社会责任体系，持续推进社会责任管理。



组织架构

公司成立了社会责任管理小组，负责学习相关标准，梳理、建立社会责任方针，建立要求和规范，组织策划社会责任的规划与实施等相关工作，牵头组织相关部门执行公司决策，引导员工积极实践社会责任。



能力建设

我们积极开展社会责任领域的相关研究，制定并实施社会责任培训计划，推进与国内外有关机构的社会责任交流，持续提升公司全员社会责任认知和履责能力。开展相关专项研究，为公司更好地履行社会责任提供依据。

保护环境与可持续发展

“保障生产安全、保护自然环境、促进健康发展”

追求“零缺陷、零伤害、零污染”的目标。公司坚持工艺改进减少能源消耗，坚持技术革新增强物料循环利用，致力于绿色健康的环境安全体系，构建资源节约型、环境友好型企业。





管理制度与绩效考核

公司以ISO14001环境管理体系为基础，以管理创新、技术创新为驱动，形成横向到边、纵向到底的节能环保责任体系，为实现绿色发展提供重要支持。

以国内外优秀制造为标杆，完善公司的环境管理体系。严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等国家法律法规的同时，制定了《资源能源管理程序》《监测和测量管理程序》《突发环境事件应急预案》等规章制度，并实施环境绩效考核，不断完善能源及环境管理，加强突发环境事件的应急管理，搭建起有效的环境管理体系。

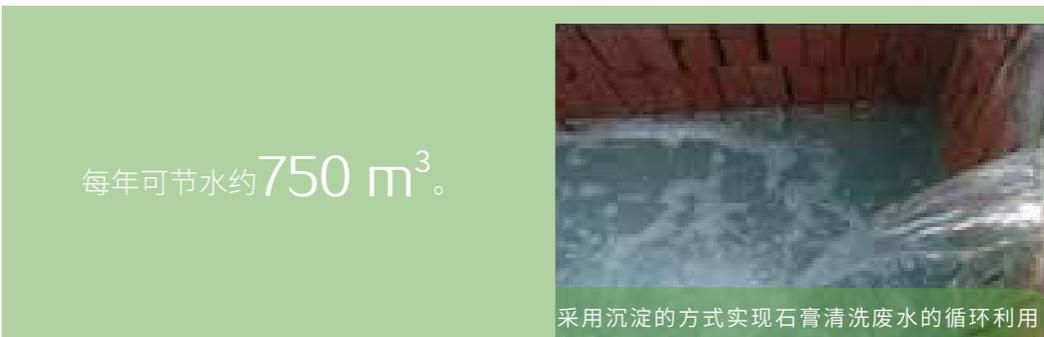


节能降耗与能源再利用



铸造车间热量的再次利用

用电量节省27.53%；
减少CO₂排放339吨；
减少碳粉尘排放92.5吨。



每年可节水约750 m³。

采用沉淀的方式实现石膏清洗废水的循环利用



太阳能光伏电的利用

每年发电量约960万KWh；
每年可节约煤炭约3200吨；
减少温室气体排放1150吨。



减少煤炭使用2161.25吨。

天然气的广泛使用,代替传统燃煤锅炉取暖

设备改造与工艺改进



设备的升级改造

提高了设备的加工精度与效率**10%**;
 降低了设备采购周期和成本,效率提升**13%**;
 改进激光焊的集中供水控温方式,减少自来水使用约**5850立方米/年**。



模具包装箱的回收利用

每年回收**500**个支座;
 可节省钢材**42吨**;
 实现了材料的循环利用;
 减少二氧化碳排放**23.73吨**;
 减少碳粉尘排放**6.47吨**。

物料循环利用



电火花加工液的过滤再循环使用

每年处理废油渣**500余吨**;
 节省加工液约**18吨**;
 加工液的重复利用率达**90%**。

切削液的净化重复使用

每年再生处理旧液**51000升**;
 约切削液**64吨**;
 减少排放,保护环境。

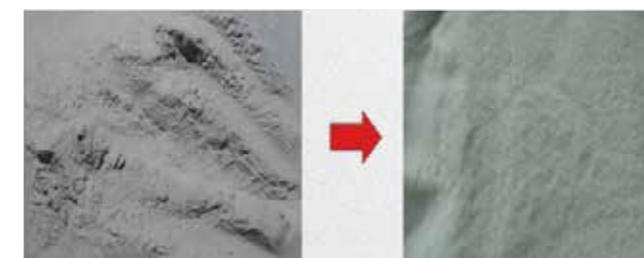


玻璃珠的重复使用

每年收集过滤处理玻璃珠约**12吨**;
 有效减少对环境的粉尘污染;
 保护员工身体健康。

3D打印粉末再回收应用

保护了环境和人身的安全,对可持续生产提供了保障。





废弃物分类管理

- 固体废弃物统一进行回收
- 生活垃圾分可回收和不可回收。
- 危险废弃物设立危废品存放点。
- 液体废物未经处理不允许排放。

绿色工厂与绿色办公

绿色工厂：厂区目前总绿化面积331674m²，占厂区总面积的30%左右，高于国家标准。班车、自行车、电动叉车的使用，每年减少车辆尾气排放1323吨，减少污染，保护环境。厂区内种有54种不同类型的植物，绿化厂区的同时赏心悦目，养有羊、鹅、鱼、乌龟等多种动物，人与自然和谐共生。

绿色办公：信息化推进，实现无纸化，取消借用纸质版技术文件，提高保密指数。减少ERP专员和部分图纸管理人员共5人，预计节省25万元/年，取消ERP工作票、图纸、程序单的打印，约节省8.57万元/年。

关爱员工、保护权益

员工是公司最宝贵的资源和财富，是企业血脉，公司的发展与成功源于全体员工的共同努力。作为员工职业发展、事业成功和自我实现的舞台，公司秉承合伙合作的理念，维护好员工的基本权益，全力营造安全健康的工作环境，实施人性化的生活服务安排，加强员工技术培训，把促进员工的全面发展作为公司发展的重要目标，努力实现公司价值与员工价值的统一。



基本权益

公司坚持“有用就是人才、人人皆可成才、人人尽显其才”的人才理念，致力于人才建设，鼓励和奖励员工自我学习，帮助员工制定职业规划，鼓励员工承担有挑战性的工作，着力打造“学习型”的企业。

公司与员工遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则签订劳动合同，签约率100%。保障员工享有法律所赋予的权力和义务，无强迫劳动、使用童工、歧视等现象。

公司重视女工权益保障，持续改善女工的工作环境和劳动保护条件。

公司实行工资总额与效益挂钩的薪酬管理制度，坚持在公司可持续发展和效益增长的同时，不断提高员工的薪酬水平和生活质量，让员工共享公司发展成果。

培训与职业规划



学习理念：
干什么学什么 缺什么补什么 做什么悟什么

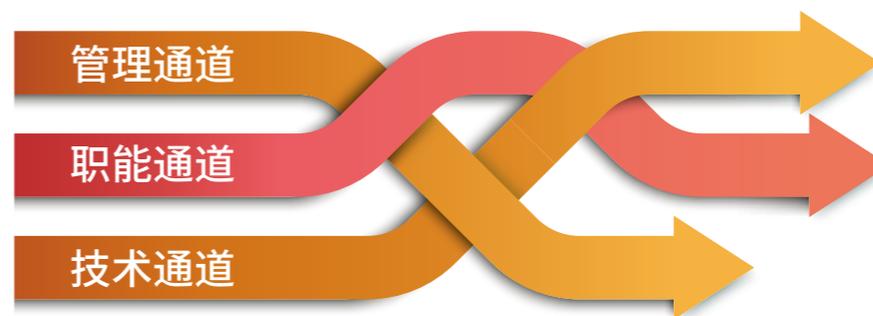


培训

豪迈秉承“有用即是人才，人人皆可成才，人人尽显其才”的人才理念。充分挖掘员工潜力，为员工提供丰富学习机会的同时为员工提供多方向的发展通道。



职业规划



健康与安全

落实“没有安全、一切皆无”的理念，严格落实国家法律法规，认真履行安全责任，营造严格氛围，关注过程安全管控，追求卓越安全绩效，拓展工作方法，创新工作机制管理，优化工作流程，安全管控能力进一步提升。

• 制度与认证

公司以OHSAS18001为基础，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规的同时，制定相应的安全和职业健康规章制度，并实施安全和职业健康绩效考核，不断完善安全及职业健康，加强突发事件的应急管理，搭建起有效的职业健康安全管理体系。公司通过了OHSAS18001职业健康安全管理体系的第三方监督审核和再认证。



• 宣导与交流

以“安全生产月”活动为契机，开展多种形式的安全互动交流，普及宣传安全生产理念和知识；每月编制相应的学习资料全员学习，统一组织培训学习考核；针对发生的安全生产事故，要求相关涉及的部门进行针对性的学习，员工安全意识和能力进一步提高。

• 安全培训

公司运用新工艺、新技术实施职业危害源头治理，告知职工本岗位作业场所存在的危险、危害因素、防范措施及事故应急处理措施，岗位作业人员安全知识培训率达到**100%**；员工职业健康培训率达到**100%**；特种作业人员持证上岗率**100%**。开展作业场所职业病危害因素网上申报工作，申报率**100%**。编制各类事故应急救援预案，开展各类岗位反事故应急演练、消防应急演练多次。



• 健康体检

依法实行职业健康监护制度，建立员工职业健康监护个人档案，上(转)岗前职业健康体检率**100%**，职业病危害因素监测率**100%**；在岗期间员工体检率**100%**；离岗体检率**100%**。



豪迈教育

公司投资建成了幼儿园、小学、初中和高中，为员工和周边社区提供优质教育资源；同时，持续开展多种培训，并建立豪迈职业学校，为在职员工提供学习提升机会。



豪迈职业学校



豪迈高中



豪迈初中



豪迈小学



豪迈幼儿园

豪迈健身

豪迈俱乐部，定位是一家综合性健身机构，集健身、休闲、娱乐、培训为一体，是目前全市规模最大、设施最全、服务最优、环境最美的健身俱乐部，里面有淘气堡、瑜伽室、动感单车、跑步机等设备设施。

豪迈文体馆，可容纳3000余人，场地内部可举办各类大型活动。并且里面还带有健身房，设施配置齐全先进，可以给顾客最好的健身体验。



结社自由

公司成立了各类社团和协会，定期组织各种文娱活动，为解决单身员工婚恋问题，公司还创建了婚恋交友平台，设专人管理。并组织开展了亲子阅读、迈跑、骑行、足球、篮球乒羽、婚博会、豪迈好声音、湖畔音乐节、草坪音乐节等活动，丰富员工的业余生活，增强了幸福感。



福利待遇

生活保障：

五险一金；年终奖金；工龄、岗位补贴；免费体检；节日福利；生日礼品；员工公寓；免费早餐。

家庭保障：

婚假、陪产假、带薪年假；外地员工春节探亲报销往返路费；孝老敬亲体检福利；大事喜金。



利益相关方的权益保护

我们坚持“关注客户需求、持续改进提高”的质量方针，加强质量管理体系建设，严格过程质量控制，培育名牌产品，以产品和服务质量的提升促进公司高质量发展。我们加大科技创新力度，持续推进产品升级，为行业提供先进适用的解决方案，在提供产品的过程中，综合考虑其对消费者的影响，确保为社会提供安全、可靠、优质、环保的产品。



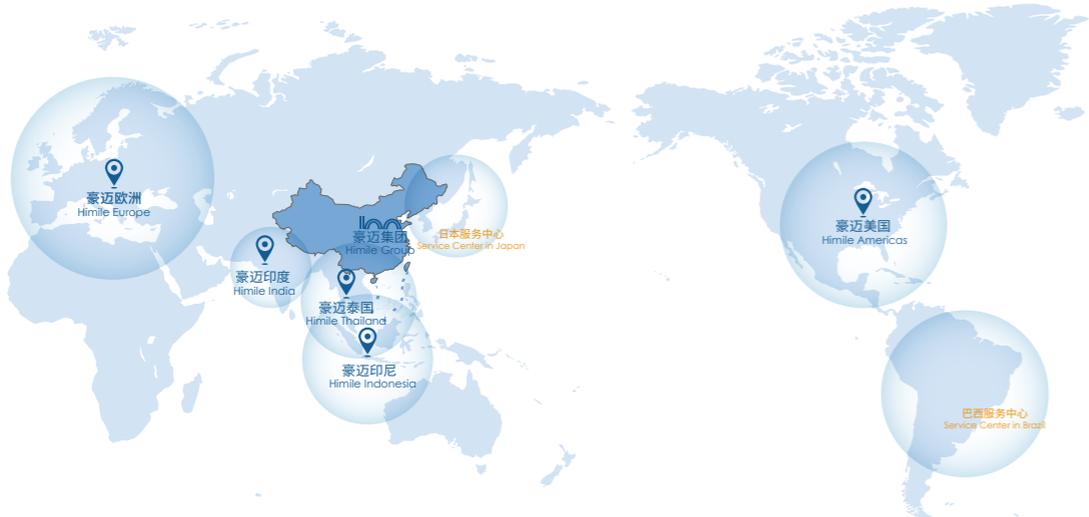
完善的管理体系

2002年首次取得ISO9001质量管理体系认证证书并积极推行ISO9001质量管理体系。2015年成为山东首批知识产权管理体系贯标企业。



全球服务体系

独特的企业文化、强大的技术研发能力、出众的机械加工实力，在中国、欧洲、北美、东南亚等地区建立服务站，开设工厂就近服务，全球服务体系的布局，使豪迈赢得了国内外众多知名企业的信赖。



客户赞誉

公司2009年获评法国米其林“供应商杰出表现奖”，2018年获评米其林“最佳供应商奖”，为其全球5家最佳供应商之一，也是亚洲唯一获奖企业；

公司获评德国大陆2018年度A+级供应商（全钢及半钢模具），获2018年度“半钢最佳供应商奖”，这是自2011年以来，公司连续八年获得德国大陆模具供应商奖，其中三次斩获双奖；

公司还获得巴西普利司通2017年度“AA级供应商”奖，在模具类供应商中排名第一。

另外，公司摘得意大利倍耐力2017年机械加工类最佳供应商大奖，并荣获唯一一项特别奖“最佳可持续发展供应商奖”。



与供应商共筑信任合作平台

公司坚持“诚信经营、互利共赢”的经营理念，使得众多供应商与公司保持紧密的合作关系。

互动：公司召开了以“携手进步、共赢未来”为主题的供应商大会。

评估：公司不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境。2018年采取物资的精细化管理，将影响物资指标的数据进行汇总分析，联合相关部门与供应商互动改善，加大供应链的管理，提升持续稳定的供货能力，最终提升产品竞争力。

帮扶：协助供应商改煤炉为天然气炉，改造后可提高热效率31.4%，降低能源的浪费。2018年减少排放温室气体800吨，烟尘215吨。

协作：与石膏公司协商，公司给与一定的采购份额承诺，建议石膏公司来豪迈公司附近建厂以缩短采购周期。公司与供应商的技术交流更加顺畅。采购周期从30天缩短为10天，有利于应对短工期订单。每年减少运输产生的CO₂排放57.6吨。



公共关系与公益事业

我们始终坚持将企业发展与业务所在地可持续发展结合起来，关注民生和社会进步，与当地分享发展机遇和资源价值，积极参与社区建设，促进经济和社会和谐发展，做当地优秀的企业公民。



解决就业

为外地员工提供大量的就业岗位，公司现在外地员工近3000人，占比27%。解决高密及周边一万多人就业问题，为千家万户提供稳定的生活保障。



友爱互助基金

公司设有“友爱互助基金”，由工会管理，对需要特殊困难的员工进行及时救助；定期慰问孤寡老人；帮扶贫困大学生，避免大学生因经济问题中断学习提供资金救助。



燃气公司



燃气公司，标志着进入公共服务领域，为市民提供了优质、安全、洁净的能源服务。方便了高密人的生活，同时也带动了燃气行业服务质量的改善。

公益事业

积极投身社会公益，捐资助学、基础设施建设赞助、扶贫救灾等，为高密市的基础建设贡献一份力量，为社区长久发展提供支持。



豪迈出租车

豪迈出租车，成为高密一道亮丽的风景线，同时也提高了出租车行业的服务质量。

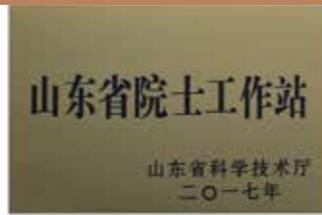
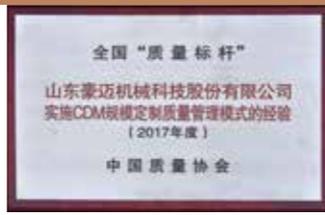


豪迈医院

豪迈医院，是集团响应国家号召，顺应社会发展需求，为保障员工和家属的身心健康、消减其后顾之忧而投资兴建。医院以做好员工及其家属的“家庭保健医生”为己任，提供优质的医疗咨询、疾病预防、养老保健、健康管理等全方位的服务。



外部评价



展望2019

2019,世界政治、经济复杂多变。面对外部环境带来的风险和挑战,豪迈公司将积极应对:

始终聚焦主业,做最好的产品。在巩固轮胎模具和气门芯两个行业世界冠军的同时,再瞄准连续流化工装备及其他替代进口的行业,加大研发力度,寻找新的增长点,增强公司发展后劲。

整合国际一流的技术平台及资源,深化与国际接轨,大踏步走向世界市场。公司将进一步加大投资力度,吸纳国际上的优质资源,快速提升企业竞争力。

高度重视企业的战略管理,构建更加科学的管理机制,在与世界强手的合作与博弈中,倒逼企业管理水平全面提升。

公司继续推进精益化生产,发动全员的创新改善热情,保障各项目在质量、效率、工期、成本等方面不断改善,为公司竞争力的持续提升和智能化生产增加了新动能。

培训是员工最好的福利。公司将加强内部培训,为广大员工提供更专业的培训和更多“保值增值”的机会。同时,加快信息化建设,为生产、管理开发先进、实用的软件,持续提升公司的数字化管理水平。

预计未来五年,公司生产效率将持续以每年10%以上的速度提升,员工收入继续保持15%以上的增长,产值和纳税继续保持20%以上的增幅。

豪迈将立足于转型升级、新旧动能转换,与众多同仁一起,携手并进,不断创新,持续超越,争取更多世界冠军,成为民族品牌骄傲,为员工、为客户、为社会创造更大价值。